



# 4L Trophy Édition 2011

Association « 4L Nordique »

## Dossier de Communication





# Sommaire

<b>Qui sommes nous ?</b> .....	3
<b>Qu'est ce que le 4L Trophy ?</b> .....	4
<b>Pourquoi ce projet ?</b> .....	5
<b>Quels contacts médiatiques ?</b> .....	7
<b>Un partenariat</b> .....	9
<b>Gagnant/Gagnant</b> .....	9
<b>Comment se lancer dans l'aventure avec nous ?</b> ....	11
<b>Notre budget prévisionnel</b> .....	13
<b>Comment nous contacter ?</b> .....	14
<b>Annexes</b> .....	15



## Qui sommes nous ?



Yann Goubet : né le 9 Août 1990 à Arras (62)  
19 ans, originaire du Pas de Calais  
1<sup>ère</sup> Année du DUT GEII (IUT, Lille 1)

Clément Mazingue : né le 4 Mai 1989 à Arras (62)  
20 ans, originaire du Pas de Calais  
2<sup>ième</sup> Année du DUT GEII (IUT, Lille 1)



Notre équipage est motivé, dynamique et courageux. Nous voulons montrer que nous pouvons construire un projet humanitaire et vivre une expérience hors du commun.



Nous sommes tous les deux en DUT Génie Electrique et Informatique Industriel (GEII) à l'Université des Sciences et des Technologies de Lille 1. Le DUT se déroule en 4 semestres sur 2 années. Le programme de formation est constitué de travaux pratiques, de cours théoriques, d'études et réalisations, de projets tuteurés et d'un stage de 11 semaines en entreprise. Les titulaires de ce DUT peuvent ensuite entrer dans la vie active ou poursuivre une formation du troisième cycle.



## Qu'est ce que le 4L Trophy ?

Créé en 1997, le 4L Trophy est le plus important rallye raid humanitaire d'Europe. Chaque année, plus de 1000 équipages s'engagent à parcourir 6000 kms en partant de la France et en passant par l'Espagne avant de sillonner le Maroc où pas loin de 50 tonnes de fournitures scolaires sont distribuées en partenariat avec l'UNICEF.



Ce rallye raid étant basé sur l'action humanitaire, chaque équipage embarque 50kg de fournitures scolaires à amener au Maroc. Le 4L Trophy n'est pas une course de vitesse. Chaque jour à l'aide d'un road book, d'une carte et d'une boussole, l'équipage doit faire le moins de kilomètres possible. Le classement est établi en fonction des capacités de franchissement et d'orientation de chaque équipage.



## Pourquoi ce projet ?

Dans le cadre de notre formation GEII, nous devons réaliser un projet à choisir dans une liste proposée par l'IUT dans des thèmes se rapprochant des bases de notre formation. Nous avons donc choisi sans hésiter le projet du 4L Trophy proposé depuis quelques années.



Notre intérêt pour le projet 4L Trophy c'est d'abord le côté sportif et cet aspect de défi. Tous deux passionnés par les sports mécaniques, ce rallye raid étudiants nous a donné la possibilité de concrétiser ce projet. Cette prise de conscience de la rareté du projet et de l'opportunité qui nous a été proposée, nous a animés et aidés dans notre motivation.



Mais le 4L Trophy ne repose pas uniquement sur des performances sportives mais développe une toute autre dimension à l'échelle mondiale.



C'est principalement une dimension humanitaire qui nourrit l'organisation de ce Rallye raid et qui forme les jeunes étudiants à penser aussi aux autres.

Le 4L Trophy n'est donc pas seulement un rallye raid, car il change notre façon de penser.

En effet, au delà du fait que ce soit une aventure en Afrique, c'est aussi et surtout une expérience de vie qui nous fera mûrir et acquérir de la confiance en nous.



C'est aussi ce projet qui nous démarquera peut-être de nos concurrents professionnels, et qui fera de nous des personnes différentes pour le reste de notre vie.

C'est l'alliance du défi physique et technique, de l'action humanitaire et de la rencontre d'autres populations sur un autre continent qui nous rend fier et qui nous pousse à continuer et à persévérer dans nos efforts.

Oui, nous sommes fiers de participer à une action humanitaire de grande envergure, car c'est dans cette optique de fierté que nous pensons mettre en place ce qui est nécessaire à notre projet.

Le 4L Trophy est, et restera sûrement l'une des plus grandes expériences de notre vie, et c'est pour cela que nous l'avons choisi.

Dans le cadre de notre formation DUT GEII notre objectif est donc de participer à la 14<sup>ème</sup> édition du 4L Trophy qui se déroulera en février 2011 et d'aider ainsi à la scolarisation de 3000 écoliers marocains.

Pour réaliser ce projet nous avons donc créé une association baptisée « 4L Nordique » et déclarée en Préfecture du Nord. (cf Annexe page 15)



## Quels contacts médiatiques ?

Le 4L Trophy fait l'objet d'un large plan de communication s'appuyant sur la presse régionale et nationale, les radios locales et nationales et de nombreux reportages télévisés, avant, pendant et après l'épreuve. Le 4L Trophy véhicule une image dynamique et novatrice au travers d'un événement majeur à visée humanitaire organisé par le monde étudiant.

Parmi les partenaires médias du 4L Trophy, on trouve notamment :

### **PRESSE**

Nord Eclair  
La Voix du Nord  
Le Figaro  
Le Point  
Auto Plus...



### **TELEVISION**

M6  
TF1 (Auto Moto, JT...)  
France Télévision (JT, Stade 2, Tout le sport...)  
Eurosport  
L'équipe TV  
Motors TV





## RADIO

France Inter  
NRJ  
Fun Radio  
Virgin Radio  
RTL2  
Europe 1  
Contact



## INTERNET

Paris Web Cube  
Dailymotion  
Youtube





## Un partenariat

## Gagnant/Gagnant

Vous engager avec nous, c'est participer à une action humanitaire exceptionnelle mais ce n'est pas tout :

Le 4L Trophy est fortement médiatisé comme présenté précédemment, sur l'ensemble de la France. Son originalité mais aussi la notoriété des éditions précédentes font de cet événement, un excellent moyen de diffuser votre image à travers la France, l'Espagne et le Maroc.

### **Le saviez-vous ?**

*Un véhicule circulant sur votre zone de chalandise en milieu urbain génère 7000 contacts visuels/jour !!*

Nous avons besoin de partenaires pour permettre le financement de notre participation au 4L Trophy 2011. Mais notre participation permettra de promouvoir le nom et l'image de nos partenaires. D'abord sur le secteur d'Arras et de Lille pendant la préparation de notre projet, mais aussi lorsque nous prendrons le départ dans toute la France, à travers l'Espagne et le Maroc lors des 6000kms du raid.

Ainsi, nous sommes en mesure de vous proposer un encart publicitaire sur notre véhicule et notre site Internet.

Notre 4L sera donc l'ambassadrice de votre image durant la préparation dans la région Nord Pas de Calais. Vous toucherez directement le cœur d'une cible à la recherche de marques ou de produits originaux : le monde étudiant. Le véhicule sera amené à circuler et stationner sur une place forte de la vie étudiante lilloise, le campus de l'Université Scientifique de Lille 1 (30 000 étudiants).



Pour nous, ce partenariat est indispensable pour mener à bien notre projet tant au niveau de nos études mais également pour contribuer à la scolarisation de plus de 3000 écoliers marocains.

Participer à notre projet c'est aussi associer l'image de votre entreprise à celle d'une action humanitaire internationale orchestrée par l'UNICEF. Ce partenariat sera un signe fort, à la fois de sérieux, de solidarité et de générosité de votre part, que vos clients et collaborateurs sauront apprécier à sa juste valeur.





# Comment se lancer dans l'aventure avec nous ?

Il existe plusieurs façons de nous soutenir dans ce projet :

## Le partenariat financier

Des espaces publicitaires sont disponibles sur la 4L pour des tarifs allant de 400 à 1500€. Les possibilités sont multiples, il est possible de prendre un ou plusieurs encarts sur le véhicule. (Voir tarifs en page suivante).

## Le partenariat en nature

Assurance, essence, contrôle technique, site web, communication, matériel de bivouac et de campement, matériel divers (extincteurs, jerrican, sangle, caisse à outils, trousse de soin, triangle de détresse, cartes routières, fusées de détresse, boussole)... Nous devons faire face à un certain nombre de frais fixes qui peuvent aussi se transformer en accord de partenariat.

## Le mécénat

Enfin, sans pouvoir prétendre à un emplacement publicitaire sur la voiture, le mécénat vous permet d'apparaître sur notre site web et n'empêche évidemment pas quelques services de notre part envers les généreux donateurs.

Ces 3 sortes de sponsoring bénéficient d'avantages fiscaux importants, ainsi, pour une entreprise, **60% du montant du don est déductible des impôts.**

Dans les trois cas, un reçu sera établi, servant de justificatif auprès des organismes compétents.

## Base tarifaire pour les espaces publicitaires sur le véhicule :



- 1 : Aile avant 500€
- 2 : Portière arrière (bas) 500€
- 3 : Portière arrière (vitre) 400€
- 4 : Aile arrière (vitre) 200€
- 5 : Aile arrière (bas) 400€
- 6 : Capot complet 1000€
- 7 : Vitre arrière 800€
- 8 : Coffre côté 300€
- 9 : Coffre dessus 500€

Les tarifs affichés ci-dessus sont à titre indicatif, toute solution est envisageable n'hésitez pas à nous contacter pour définir ensemble une solution correspondant à votre désir.

Il y a possibilité de sponsoriser la voiture complète.

PS : les portières avant ainsi que le pare brise avant sont réservés à l'organisation du 4L TROPHY.



## Notre budget prévisionnel

### **Inscription 4L Trophy : 3100€**

Assistance technique et médicale

Traversée en bateau aller-retour

Hébergement en bivouac dans le désert et repas du soir

### **Achat du véhicule : 1000€**

### **Préparation du Véhicule : 600€**

Modification technique et pièces de rechanges : 300€

Immatriculation et carte grise : 70€

Equipement obligatoire (roue de secours, jerricans, extincteurs, peinture, plaques de désensablement...) : 230€

### **Assurance pour un an : 400€**

### **Essence et péages : 1200€**

### **Communication : 500€**

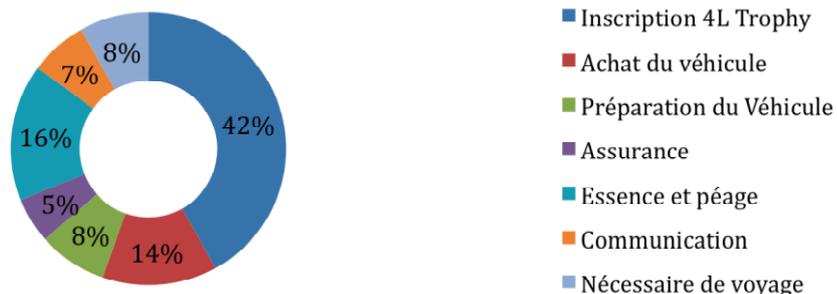
Affiches, Flyers, T-shirts, Evénements

### **Accessoires et Outils utile au voyage : 600€**

Tente, matelas, boussoles, trousse de secours... : 400€

Alimentation : 200€

## **Budget**





## Comment nous contacter ?

### PAR COURRIER

Association 4L NORDIQUE  
17 rue Maurice Ravel  
59650 Villeneuve d'Ascq



### PAR MAIL



MAIL : [4l.nordique@gmail.com](mailto:4l.nordique@gmail.com)

### PAR TÉLÉPHONE

Yann Goubet (Président) : 06.42.46.72.43

Clément Mazingue (Trésorier) : 06.76.40.19.41



### NOTRE SITE



<http://4lnordique.free.fr>

Nous restons à votre disposition pour toute information complémentaire concernant le projet.



# Annexes



## PREFECTURE DU NORD

Direction de la Réglementation et des Libertés Publiques  
Bureau des associations  
12 rue Jean Sans Peur (rez-de-jardin)  
59039 LILLE cédex  
03.20.30.56.38  
03.20.30.53.88

Le numéro W595015776  
est à rappeler dans toute  
correspondance

**Récépissé de Déclaration de CREATION**  
de l'association n° W595015776

Vu la loi du 1er Juillet 1901 relative au contrat d'association ;

Vu le décret du 16 Août 1901 portant règlement d'administration publique pour l'exécution de la loi précitée ;

### LE PREFET DE LA REGION NORD-PAS-DE-CALAIS - PREFET DU NORD

donne récépissé à **Monsieur le Président**  
d'une déclaration en date du : **30 octobre 2009**  
faisant connaître la constitution d'une association ayant pour titre :

**4L NORDIQUE**

dont le siège social est situé : 17 rue Maurice Ravel  
59650 - Villeneuve-d'Ascq

Décision prise le : **26 octobre 2009**

Pièces fournies : Statuts  
Liste dirigeants

Lille, le 30 octobre 2009



Pour le Préfet,  
Pour le Préfet,  
La secrétaire administrative déléguée

Catherine DUFLOT

Loi du 1 juillet 1901, article 5 - et 5.6 et 7 - Décret du 16 août 1901, article 3 :

Les associations sont tenues de faire connaître, dans les trois mois, tous les changements survenus dans leur administration ou leur direction, ainsi que toutes les modifications apportées à leurs statuts. Ces modifications et changements ne sont opposables aux tiers qu'à partir du jour où ils auront été déclarés. Les modifications et changements seront, en outre, consignés sur un registre spécial qui devra être présenté aux autorités administratives ou judiciaires chaque fois qu'elles en feront la demande.

Loi du 1 juillet 1901, article 8 - et 1 :

Seront punis d'une amende de 1500 € en première infraction, et, en cas de récidive, ceux qui auront contrevenu aux dispositions de l'article 5.

NOTA :

L'insertion au Journal Officiel des modifications portant sur le titre, l'objet, le siège social d'une association est facultative. Elle ne peut être exigée des tiers car le récépissé délivré par les services préfectoraux fait foi dans tous les cas.

La loi 78-17 du 8 janvier 1978 modifiée relative à l'informatique, aux fichiers et aux libertés, s'applique à la déclaration relative à votre association dont les destinataires sont les services préfectoraux et les services de l'Etat concernés. L'article 40 de cette loi vous garantit un droit d'accès et de rectification. Celui-ci peut s'exercer auprès du préfet ou du sous-préfet de l'arrondissement du siège de votre association, pour les données à caractère personnel concernant les personnes physiques déclarées comme étant chargées de sa direction ou de son administration.



## Coupures de presse concernant l'association « 4L Nordique »

14 Mercredi 23 décembre 2009

### Feuchy

## Le Renault 4L trophy Deux Feuchyssois se lancent dans un défi humanitaire

Ils sont Feuchyssois et s'appellent Clément et Yann. Ils sont tous deux étudiants à l'université des sciences et technologies de Lille 1, en génie électrique. Ils ont décidé de participer en février 2011 au Renault 4L Trophy, un raid automobile dans le désert marocain.

Sportive et humanitaire tout en préservant les terres marocaines, cette aventure est destinée aux étudiants. L'objectif est d'acheminer des fournitures scolaires et sportives aux enfants les plus démunis du Maroc. Depuis 1998, des centaines de 4L parcourent chaque année près de 6 000 km dans le pays.

En 1998, 58 tonnes de matériel avaient été acheminées. En 2009, les participants ont amené plus de 6 600 cartables, 40 000 cahiers, 3 800 trousseaux, 2 700 livres pour enfants, 1 000 paires de baskets, 1 500 jouets, 30 fauteuils roulants, 50 ordinateurs.

#### Quel sera votre parcours vers le Maroc ?

Après s'être rassemblés avec les autres étudiants de la région, nous partons vers Paris afin de constituer le grand convoi du nord de la France. Direction l'Espagne et le détroit de Gibraltar pour une traversée en bateau afin de rejoindre le Maroc. Nous sommes pris en charge par l'organisation dès notre débarquement au port de Tanger.

#### Comment se passe la préparation ?

Il faut savoir que le budget



Clément et Yann partent en février, dans le désert.

prévisionnel d'un tel projet est de 7 000 euros. Tout est inclus dans cette somme :

les frais d'inscriptions (3 100 euros : inscription pilote/co-pilote et voiture, l'ailler et le retour en bateau au détroit de Gibraltar, hébergement en hôtel (1 nuit) ou bivouac en demi-pension, les assistances techniques et médicales, etc...), l'achat de la voiture, l'essence et les péages. Nous avons créé l'association 4L nordique afin de récupérer des fonds sur des actions diverses et variées afin d'aboutir à ce projet. Nous devons trouver une Renault 4L et l'équiper pour qu'elle puisse

affronter tous ces kilomètres.

#### Où allez-vous récolter vos fonds ?

Nous avons déjà participé au marché de Noël de Feuchy, où nous vendions des objets confectionnés par les mamans et les amis. Nous avons eu également la visite de Jeanne Wache, présidente du COFF et de Romain Bécu, trésorier adjoint. Ils nous ont remis un chèque de 50 euros. Nous envisageons également de vendre du café et des confiseries devant les grandes surfaces, affaire à suivre... Nous préparons les fêtes comme la saint Valentin, Pâ-

ques, etc... Une soirée sera également organisée dans le courant de l'année prochaine. Nous recherchons également des sponsors et de généreux donateurs.

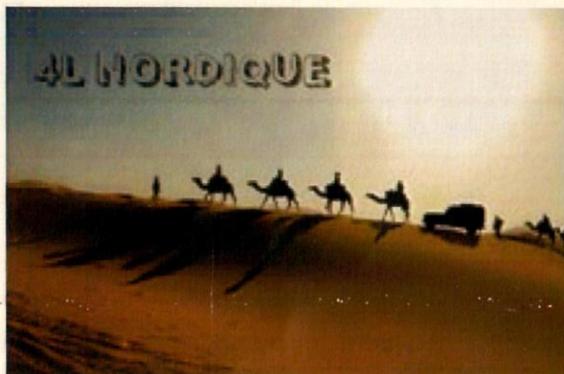
#### Où pouvons-nous vous retrouver ?

Nous avons mis en place un site internet <http://4lnordique.free.fr> que nous mettons à jour régulièrement. Un groupe Facebook est également en ligne.

Propos recueillis par

Pierre DUBOIS  
Pour les joindre  
Yann (président)  
06 42 46 72 43  
Clément (trésorier)  
06 76 40 19 41

## DES ÉTUDIANTS FEUCHYSOIS DANS LE DÉSERT...



C'est en février 2011 que les Feuchyssois Clément MAZINGUE et Yann GOUBET aidés de l'Habarquois Romain SOMMERARD, trois étudiants de l'Université de Lille 1, tenteront de prendre le départ du fameux 4L Trophy.

Ce raid automobile lancé pour la première fois en 1997 est à caractère humanitaire et est uniquement accessible aux étudiants d'études supérieures au volant de Renault 4L. Ils traverseront la France, l'Espagne puis le détroit de Gibraltar en bateau afin d'arriver au Maroc et de faire les étapes du Raid tout en distribuant les fournitures scolaires et sportives aux enfants Marocains les plus démunis.

Mais tout ceci a un coût, le budget pour ce projet est de plus de 7000€ (achat

de la voiture, inscription au raid de 3100€, etc...). C'est pourquoi ils ont créé l'association « 4L NORDIQUE ».

Ils seront présents lors du marché de Noël du village, et vendront quelques objets afin de faire avancer financièrement leur projet. Tous vos dons sont bien sûr les bienvenus.

Vous pourrez les suivre sur le site de l'association: <http://4lnordique.free.fr> et sur leur groupe facebook en tapant « 4L NORDIQUE ».

[Vous pouvez retrouver toutes les coupures de presse sur notre site internet .](#)